

LLEHI Maxime
RICAUD Matthieu

Notre site :

<http://4ltrophyteam.over-blog.com/>

RAID 4L TROPHY 2008 *A BORD D'UNE 4L TT*



Raid 4L Trophy

Le raid 4L Trophy : **UNE GRANDE AVENTURE** sportive et humanitaire étudiante ayant la plus large **COUVERTURE MEDIATIQUE**.



Le 4L Trophy , c'est un parcours de **6000 KILOMETRES** dont 700 de pistes désertiques à travers le Maroc. Il rassemble des étudiants de toute la France (**PLUS DE 1000 VOITURES** en 2007) dans l'un des pays les plus chaleureux du monde !

Le 4L Trophy , c'est avant tout un acte de solidarité (en partenariat avec l'**UNICEF**). Ce rallye est une mission humanitaire et sociale qui consiste à apporter un maximum de fournitures scolaires aux jeunes Marocains. Cette année par exemple ce n'est pas moins de **2000 CARTABLES DE FOURNITURE SCOLAIRE ET 2000 SACS DE SPORT** qui ont été acheminées, réparties dans chaque 4L.

Devenir partenaire

La 11ème édition de ce raid aura lieu en **FEVRIER 2008** pendant 10 jours. Nous partirons du stade de **FRANCE** vers l'**ESPAGNE**, puis le **MAROC**.

VOUS AVEZ UNE ENTREPRISE OU UNE SOCIETE, VOUS AVEZ CERTAINEMENT BESOIN DE VOUS FAIRE CONNAITRE, VOICI UNE BELLE OCCASION :

Notre principale ressource se trouve dans la **PUBLICITE** que nous pouvons faire de votre société grâce à un moyen de communication **ORIGINAL**, **PERCUTANT** et **FINANCIEREMENT INTERESSANT...**



Nous proposons de mettre un encart de votre société sur la 4L. Ainsi, une **PUBLICITE** sera assurée pendant **TOUTE LA DUREE DU PROJET** sachant que nous allons traverser la France, l'Espagne, le Maroc et nous circulerons dans notre région de **TOULOUSE** durant l'année **2007**. Ceci ne pourra qu'améliorer ou entretenir votre image auprès des clients.



Les encarts publicitaires :

Des encarts allant de 200€ à 500€ sont disponibles, de 20x20cm à 80x110cm.

Une **EQUIPE DE PRODUCTION** et de **DIFFUSION D'IMAGES** suit le raid en **4X4** ainsi qu'un **HELICOPTERE MEDIA** ; elle diffusera les images aux médias :

✚ Près de **5 HEURES** de diffusion **TV NATIONALE** dont :

M6 (le 6 minutes) **3,9 MILLIONS** de téléspectateurs

TF1 (Auto Moto) **1, 5 MILLIONS** de téléspectateurs

✚ **Articles Nationaux** (L'équipe, 20 minutes...) **40**

✚ **Articles régionaux** (La dépêche, Ouest France...) **146**

✚ **Radios Nationales** (RMC, NRJ...) **7 h 13**

✚ **Radios Régionales** (Sud radio, NRJ Toulouse...) **1 h 52'**

Présentation de l'équipage

L'équipage se compose de deux participants : Matthieu Ricaud, 21 ans (à gauche) et Maxime Llehi, 20 ans. Nous sommes tous les deux étudiants en cycle ingénieur à l'ICAM de Toulouse.



Si nous avons choisi ce projet, c'était au départ pour le goût de l'aventure, de se retrouver en plein milieu du désert dans sa 4L ou bien les mains dans le cambouis. Mais en découvrant le but de ce projet, nous avons compris que l'aventure et tout ce qui s'y rattache passe en second plan devant le besoin qu'ont les enfants marocains dans le domaine scolaire. Nous savons qu'en leur apportant ces fournitures, nous serons doublement heureux ; tout d'abord pour avoir réussie notre pari, mais aussi pour leur montrer que nous sommes capables de générosité envers un pays moins développé et moins bien équipé que le notre..

Le Budget

Pour réaliser ce projet un budget de 5400€ est nécessaire (frais d'inscription, achat véhicule, essence, préparation véhicule, assurances, outils - accessoires et communication).

C'est pour cette raison que nous avons **BESOIN DE VOUS**, vous pouvez également financer la totalité de notre budget et ainsi disposer de la décoration de la voiture comme vous l'entendez.

Nous vous rappelons que le 4L Trophy est l'occasion pour nos partenaires de **FAIRE DE LA PUBLICITE**. En effet, cet événement se démarque par :



- Son fort **POTENTIEL MEDIATIQUE** :
- Son rapport **IMPACT/PRIX** : le 4L Trophy bénéficie déjà d'une **FORTE NOTORIETE**.
- S'associer au 4L Trophy peut vous permettre de **COMMUNIQUER** auprès des étudiants, mais également auprès du **GRAND PUBLIC** (passage télé, encarts sur la 4L).



Pour tout renseignement, n'hésitez pas à nous contacter :

Maxime LLEHI

4 avenue du général de Gaulle

31830 Plaisance du Touch

06 81 52 95 34

maxime.llehi@hotmail.fr

Matthieu RICAUD

31 rue Cugnaux

31300 Toulouse

06 10 82 20 48

matricaud@hotmail.com